

No.8

若者世代をターゲットとした 防災意識の啓発

防災対策

防災週間（8月30日～9月5日）にYouTuber等とのコラボレーション動画を配信し、主に若年層の防災意識向上を図る。

都が公開している防災関連コンテンツ



楽しみながら防災の基礎知識を得られるなど、災害時に役立つコンテンツを搭載



簡単な質問に答えるだけで、各家庭に応じた、必要な備蓄品目・数量をお知らせ



避難に必要な知識を習得しながら、適切な避難行動を事前に整理



YouTuber等



それぞれのアプリやホームページの使い方や体験談を動画で配信、SNSを活用した周知広報を展開

期待される
効果

防災への関心が薄い若年層の防災意識が向上するなど、日頃から災害への備えを行う都民が増える。