

事業評価票

6	多摩の魅力発信プロジェクト (総務局行政部／一般会計)	事業開始	平成 25 年度
		事業終了予定	平成 - 年度

【局評価】

1	どのような経緯で事業を始めたか、何をを目指すのか
<p>○ 平成25年度は、多摩東京移管120周年及び「スポーツ祭東京2013」が開催された節目の年に当たり、「多摩の魅力発信プロジェクト」を立ち上げて、様々な取組を展開した。</p> <p>○ 前記取組を一過性のものとせず、多摩地域の活性化を促すため、26、27年度においても、プロジェクトを継続して実施してきた。</p> <p>○ 多摩地域にある地域資源を生かし、その魅力を多摩地域内外に発信することで、多摩地域の交流人口や定住人口の増加を図る。</p>	
根拠法令等	新たな多摩のビジョン行動戦略

2	どのように取り組み、どのような成果があったか
<p>○ 平成25年度は、「多摩フェスティバル」を始めとする各種イベント開催のほか、特設ホームページ・Twitterの開設、エリアガイド・魅力発信映像の作成等を行った。 また、本プロジェクトのマスコットキャラクター「たまらんにゃ～」を制作した。</p> <p>○ 26年度は、様々な主体が会員となり、自発的に魅力を発信する「たま発！倶楽部」を創設したほか、都や市町村等が主催するイベントに「たまらんにゃ～」が出演した。</p> <p>○ 27年度は、「行ってみたいくなる」多摩地域をテーマに、新たに開設したfacebookによるフォトコンテストを開催しているほか、雑誌「散歩の達人」への掲載、大型イベントへのブース出展等を行っている。</p>	

【財務局評価】

3	どのような課題や問題点があったか
<p>○ 既存事業は、SNS (Twitter、facebook) 等を活用し、多摩地域の魅力を様々な主体が自発的に発信する仕組となっている。このような自発的な情報発信は「ロコミ」の活用等と同じく、魅力発信の方法として一定の効果がある。</p> <p>○ 一方、既存事業ではネットワーク規模の拡大には限界があり、多摩地域の魅力発信を一層広めるためには事業を見直す必要がある。</p> <p>○ それには、魅力発信のテーマを整理し、経費の活用方法にも見直しを加えるとともに、ホームページによる情報発信方法も見直すことが必要である。</p>	

4	局として、事業をどうしていきたいか																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">拡大・充実</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><u>見直し・再構築</u></td> <td style="width: 25%;">移管・終了</td> <td style="width: 25%;">その他</td> </tr> </table>		拡大・充実	<u>見直し・再構築</u>	移管・終了	その他																
拡大・充実	<u>見直し・再構築</u>	移管・終了	その他																		
<p>○ 都と市町村の役割分担を整理し、ホームページによる情報発信能力を向上させる。ホームページを閲覧者の興味・関心に基づき再構築し、市町村の具体的な事業に直接リンクさせることで、市町村が行う各種事業のプラットフォーム化を図る。</p> <p>○ テレビ番組等の映像を活用し、魅力発信のためのネットワークの拡大を図る。</p> <p>○ 既存SNS等の事業については、運営方法を見直し、前記映像等との融合を図ることで、魅力発信の効果を高める。</p>																					
歳入	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">26年度決算額</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">-</td> <td style="width: 5%;">千円</td> </tr> <tr> <td>27年度予算額</td> <td style="text-align: right;">-</td> <td>千円</td> </tr> <tr> <td>28年度見積額</td> <td style="text-align: right;">25,000</td> <td>千円</td> </tr> </table>	26年度決算額	-	千円	27年度予算額	-	千円	28年度見積額	25,000	千円	歳出	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">26年度決算額</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">14,138</td> <td style="width: 5%;">千円</td> </tr> <tr> <td>27年度予算額</td> <td style="text-align: right;">17,872</td> <td>千円</td> </tr> <tr> <td>28年度見積額</td> <td style="text-align: right;">56,000</td> <td>千円</td> </tr> </table>	26年度決算額	14,138	千円	27年度予算額	17,872	千円	28年度見積額	56,000	千円
26年度決算額	-	千円																			
27年度予算額	-	千円																			
28年度見積額	25,000	千円																			
26年度決算額	14,138	千円																			
27年度予算額	17,872	千円																			
28年度見積額	56,000	千円																			

5	財務局として、成果や課題などについて、どう考えたか
<p>○ 既存事業が多摩地域の魅力発信のために一定の成果をあげてきた。一方、多摩の交流人口や定住人口を増加させるためには、無関心層への働きかけ等により、多摩地域の持つ魅力をより広い層に発信することが必要であるため、事業を見直す必要がある。</p> <p>○ 国の地方分権推進交付金を有効活用しつつ、テレビ等の影響力が大きいメディアにより集中的に魅力発信を行い、今後の多摩振興施策につなげていくことが必要である。</p>	

6	28年度予算で、どのように対応したか								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">拡大・充実</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><u>見直し・再構築</u></td> <td style="width: 25%;">移管・終了</td> <td style="width: 25%;">その他</td> </tr> </table>		拡大・充実	<u>見直し・再構築</u>	移管・終了	その他				
拡大・充実	<u>見直し・再構築</u>	移管・終了	その他						
<p>○ 再構築後のホームページは、テーマ別に市町村の魅力を発信できる内容とする等、交流人口、定住人口増加に向けた取組として効果が期待できる。</p> <p>○ テレビ番組等の動画の作成により、多摩の魅力をわかりやすい形で多くの視聴者に訴えることができると同時にホームページとの相乗効果が期待される。</p> <p>○ 以上を踏まえ、局見積額のとおり計上する。</p>									
歳入	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">28年度予算額</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">25,000</td> <td style="width: 5%;">千円</td> </tr> </table>	28年度予算額	25,000	千円	歳出	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">28年度予算額</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">56,000</td> <td style="width: 5%;">千円</td> </tr> </table>	28年度予算額	56,000	千円
28年度予算額	25,000	千円							
28年度予算額	56,000	千円							