

液体ミルク普及・定着へ向けた コンテンツの制作と啓発事業

2,300 万円程度

液体ミルクの情報や具体的な活用方法等をわかりやすく解説した映像コンテンツ等を作成し、防災イベント等で普及啓発を図ることにより、都民の理解を促進し、災害時の救援物資としての活用を推進

都民への普及啓発



映像コンテンツ



ホームページ

液体ミルクが
あれば安心

いざという時にも…



事業内容の詳細

○ 乳児用液体ミルクの普及啓発により、災害時の救援物資としての活用を推進

- ・ 液体ミルクについては、国内での理解が進んでいるとは言えず、普及啓発の内容や実施方法については、十分な検討が必要
- ・ 普及啓発のためのコンテンツ案作成に当たり、**子育て世代や自治体への意識調査**や、**医療機関や関係団体等へのヒアリング**を実施
- ・ 専門家の意見も踏まえ制作したコンテンツを、ホームページや防災イベント等で活用することにより、**都民に対する普及啓発**を実施

事業実施による効果

- 液体ミルクに対する理解が深まり、災害発生時に**救援物資として有効活用**することができるようになり、**都民の安全・安心**へと繋がることが期待