

あなたのアイデアが  
東京を変える！

# 都民提案ガイドブック



メリーちゃん

令和6年4月  
東京都財務局



ハリーくん

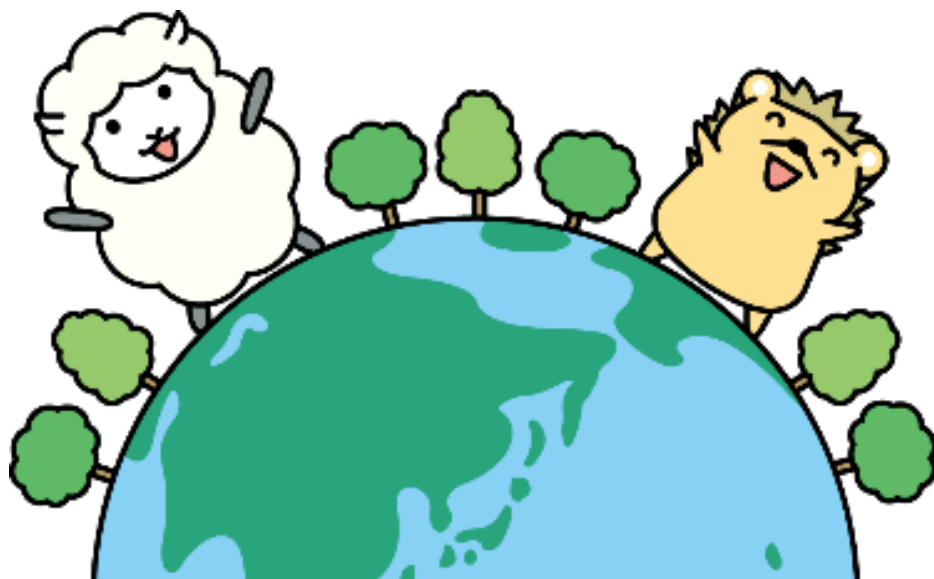
# 内容

- 都民提案とは
- 感謝状贈呈式を行いました
- 提案が事業化されるまでの流れ
- 提案のポイント
- 募集概要
- グループによる提案も可能です
- 都の施策を知るには
- 提案するには
- (参考) 過年度の予算案採択事業

# 都民提案とは

- **東京都の施策に、都民一人ひとりの声を直接反映させる**ことで、従来の発想にとらわれない新たな視点から、東京都の抱える喫緊の課題を解決するための制度です。
- 平成29（2017）年度から実施しており、都民の皆様からいただいた提案から、**これまで49件の事業を具体化**してきました。

**皆様の声を  
東京都の施策に  
反映します！**



# 感謝状贈呈式を行いました

- 東京の課題解決や未来の創出につながる素晴らしい事業案を提案いただいた方々に対し、感謝状贈呈式を行いました。
- 昨年度は、847件の提案のうち8件の事業が選ばれ、令和6年度予算に反映されました。



※この写真は、令和5年度に撮影したものです。

# 提案が事業化されるまでの流れ



都民・法人

提案受付

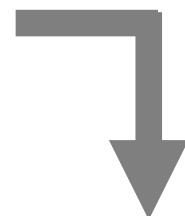


皆様からの提案



東京都による審査

投票対象  
事業案  
(公表)



投票により  
選出された  
事業案



都民投票・コメント



- ・ 7月下旬に、都民の皆様によるインターネット投票を開始します。
- ・ 投票者は、自身が投票した事業に、コメントを投稿できます。



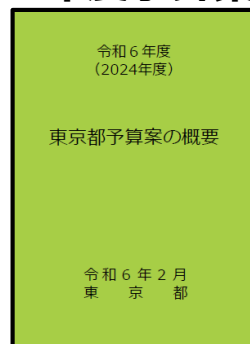
東京都による予算編成

投票の際にいただいたコメントの反映を図るなど、事業案をブラッシュアップします。

都知事による予算査定



7年度予算案



都議会による議決



事業実施



# 提案のポイント

## 提案応募フォーム（抜粋）

### 提案事業の基礎情報

事業名\*

分野\*

想定事業費\*

包含する視点（複数選択可）

- コロナとも共存した活気溢れる東京を確かなものにしていく「サステナブル・リカバリー」の実現
- 「人」の力を高め、「人」の力を引き出し、一人ひとりが主役になれる東京の実現（Children, Choju, Community）
- 誰一人取り残さないインクルーシブ（包摂的）な社会の実現  5G、IoT、AI、ビッグデータ等のデジタル技術の活用
- 区市町村、企業、NPO法人、地域コミュニティ、研究機関など多様な主体との協働  その他

事業の要約（最大200字以内）\*

### 提案事業の内容

都内における現状・課題・背景（最大200字以内）\*

事業の詳細、事業を実施することによる効果（最大1,000字以内）\*

提案内容のうち重要な箇所は、以下の2項目です

### ① 都内における現状・課題・背景

なぜ事業を実施する必要があるのか、**都内における現状・課題・背景**を記載してください。

東京で日常生活を過ごす  
皆様ならではの視点です



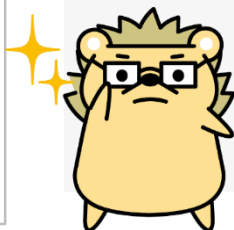
ニュースからデータなどを引用  
すると、説得力が増します



### ② 事業の詳細、事業を実施することによる効果

ご提案いただく事業の具体的な仕組みや、**期待される効果**を記載してください。

事業内容と前述の課題を  
対応させてください



事業効果を測る方法もご提案  
いただけます（アンケート調査、  
の実施、統計資料の確認など）



# 事例その1：防災備蓄に向けたWebサイトの構築

## ① 都内における現状・課題・背景

現状

マンションや戸建て住宅など住まいの状況によって、備蓄しておくべき物品には差がある

課題

住まいごとに最適な備蓄品を案内する必要

## ② 事業の具体的な内容とその効果

内容

住まいの種類や家族構成などを、ウェブ上の質問に答えていくと、最適な備蓄品のリストが表示されるポータルサイトを構築

効果

各家庭が、具体的にどのような物品を備蓄することが必要なのかが一目でわかり、家庭内の備蓄を促進できる

ポイント！

「備蓄の必要性はわかっているけど、何を備えたらいいのかわからない」という日常生活で感じた疑問が活かされています



ポイント！

事業の具体的な内容が課題の解決策となっており、大きな事業効果が見込まれます

優れた点！

ほかにも、デジタル技術の活用など、時代の変化に即した視点も盛り込まれていて、とてもいい提案です





# 事例その2：だれもが使いやすい駅づくり

## ① 都内における現状・課題・背景

現状と課題

駅の利用にあたり、特に障がい者にとって不便な点が多く、利用しにくい状況  
介助者がいても、駅の利用にあたり介助者の負担が増加

## ② 事業の具体的な内容とその効果

内容

視覚障害者等が更に便利で安全に駅を利用できるよう、スマホアプリや最新技術等を活用した案内誘導などの取組を推進

効果

駅のバリアフリー化が強化され、より快適に安心して駅を利用することができるとともに、介助者の心身の負担も軽減

### ポイント！

「駅が障がい者にとって利用しにくい」という日常生活を送る都民ならではの**問題意識**が活かされています



### ポイント！

事業の具体的な内容が課題の解決策となっており、駅の利用者だけでなく、介助者の心身の負担も軽減するなど、社会全体に効果が広がると見込まれます



### 優れた点！

デジタル技術の活用や、多様な主体との協働といった要素も盛り込まれています



# 募集概要

## 募集期間

令和6（2024）年4月5日（金）～5月31日（金）

## 提案資格

- ✓ **満15歳以上（高校1年生相当年齢以上）** の **都内にお住まいの方**  
**都内に通勤・通学している方**
- ※大学のゼミなど、グループによる提案も可能
- ※一人が複数の提案をすることも可能
- ✓ 都内に活動拠点を有する**法人その他の団体**

## 募集テーマ

以下の分野をはじめとして、**幅広く提案を受け付けます。**

- 結婚・妊娠・出産・子育てへの支援
- 世界で活躍できる人材の育成
- アクティブな長寿社会の実現
- 女性の活躍促進
- バリアフリー化の推進
- 起業・創業・イノベーションの創出
- 魅力にあふれた都市の実現
- 防災対策
- 脱炭素社会の実現
- 社会のデジタルシフトの推進
- など

# こんな提案は対象外です

## 対象外の提案

- ✓ 営利目的の提案
- ✓ 特定の個人や団体のみが利益を受けることを目的とする提案
- ✓ 政治活動、宗教活動又は選挙活動を目的とする提案
- ✓ **現金給付及びそれに類するもの、又は施設整備を目的とする提案**
- ✓ 公序良俗に反する提案（違法行為や誹謗中傷を含む内容の提案など）
- ✓ 都の施策としてすでに存在していると認められる提案
- ✓ 想定事業費が2億円を超える提案
- ✓ 単年度事業（事業期間1年間の事業）としての実施が困難である提案

など

どんなに良い提案でも、上記に該当すると都民提案では採択されません！  
ご提案が有意義なものとなるよう、お気を付けください！



# グループによる提案も可能です

- 個人だけではなく、グループ（大学のゼミなど）、民間企業やNPOなど法人からの応募も可能です。
- 複数人による議論・検討を通じて、提案内容はブラッシュアップされていきます。個人による提案が難しい場合は、ぜひグループによる提案をご活用ください。

みんなで話し合うと、  
より良い提案になります！



グループによる提案も、  
ぜひご検討ください！



# 都の施策を知るには

この他にも都のHPでは様々な資料を掲載しています。関心のある局のHPをチェックしてみてください。



分野	主な関連資料	作成局
都政全般	<a href="#">令和6年度東京都予算案の概要</a>	財務局
	<a href="#">TOKYO予算見える化ボード</a>	財務局
	<a href="#">「未来の東京」戦略 version up 2024</a>	政策企画局
	<a href="#">シン・トセイ4 都政の構造改革QOSアップグレード戦略version up 2024</a>	政策企画局
	<a href="#">東京都の組織・各局のHP</a>	—
結婚・妊娠・出産・子育てへの支援	<a href="#">こども未来アクション2024</a>	子供政策連携室
	<a href="#">東京都子供・子育て支援総合計画</a>	福祉局
アクティブな長寿社会の実現	<a href="#">東京都高齢者保健福祉計画</a>	福祉局
女性の活躍促進	<a href="#">東京都女性活躍推進ポータルサイト</a>	生活文化スポーツ局
バリアフリー化の推進	<a href="#">東京都福祉のまちづくり推進計画</a>	福祉局
起業・創業、イノベーションの促進	<a href="#">東京都創業NET</a>	産業労働局
	<a href="#">Global Innovation with STARTUPS</a>	スタートアップ・国際金融増殖戦略室
魅力にあふれた都市の実現	<a href="#">SusHi Tech Tokyo</a>	政策企画局
	<a href="#">都市づくりのグランドデザイン</a>	都市整備局
防災対策	<a href="#">東京防災プラン2021</a>	総務局
脱炭素社会の実現	<a href="#">2030年カーボンハーフに向けた取組の加速 -Fast forward to "Carbon Half"-</a>	環境局
社会のデジタルシフトの推進	<a href="#">「スマート東京実施戦略」～令和5年度の取組～</a>	デジタルサービス局

# 提案するには

## ✓ インターネット

財務局ホームページの都民提案のページから**応募フォーム**に進むことができます。タブレット・スマホからも提案できます。

[応募はこちらをクリック！！](#) →

**応募フォーム**

## ✓ 郵送

都民提案のページから提案様式をダウンロードし、以下の宛先まで郵送してください。

宛先 〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号

宛名 東京都財務局主計部財政課 事業提案担当

提案受付の締切は**5月31日（金）**です。  
奮ってご応募ください！



# (参考) 過年度の予算案採択事業①

No.	年度	事業名	事業概要	予算額
1	平成29年度	森と自然を活用した保育等の推進	森林・里山・緑地等の自然環境を活用した園外活動への支援を行い、保育等の質的向上を促進するとともに、自由な遊びを通して、子どもの主体性や想像力、思考力、コミュニケーション能力などを育む	2億円
2	平成29年度	元気高齢者など多様な人々が輝く支援員等の確保促進事業	都の子育て支援員研修受講者等に対して、登録者への職場体験等の情報提供も行う福祉人材バンクへの登録を促すことで、元気高齢者や主婦などが保育の現場に向かう流れを作り、保育における人材不足の解消へと繋げる	1億円
3	平成29年度	住み慣れた地域での居場所づくり事業	高齢者が気軽に集い相談できる場、障害者や子どもなど多様な都民が集える交流機能を併せ持ち、地域のネットワークを築いていく拠点となる場の整備を支援し、誰もが自分らしく輝ける地域コミュニティの実現へと繋げる	1億1,800万円
4	平成29年度	ICTを活用した地域包括ケアシステムの構築モデル事業	地域包括ケアシステムのモデルケースの一つとして、ウェアラブル端末や見守りセンサーなど、ICTを活用したサービス付き高齢者向け住宅を拠点とした地域の見守り体制の構築を支援	1億8,000万円
5	平成29年度	働く人のチャイルドプランサポート事業	不妊治療と仕事を両立できる社会を実現するため、不妊治療の基礎知識に関する企業向け研修や、休暇制度や相談窓口を整備した企業への奨励金の支給により、職場における環境整備を促進	5,500万円
6	平成29年度	災害時の活用など多様な課題を解決するための「自転車整備」支援事業	災害時の移動手段としても有益な、自転車の安全整備を都民に促すとともに、災害発生時の自転車使用の留意点や自転車の安全使用を普及啓発し、子どもや子育て世代、高齢者の安全な活動などにも繋げる	1億2,100万円
7	平成29年度	空き家の利活用マッチング体制整備事業	町会・自治会等が空き家活用のプラン作りや運営方法の検討を行う際の専門家派遣や、ミニ講座、相談会の開催など、空き家所有者と活用希望者とのマッチング体制の構築を支援し、空き家の利活用を促進	1,500万円
8	平成29年度	空き家の緑化で地域を彩る！貸し庭支援事業	空き家の「庭」を利用希望者とマッチングし、整地や土壌改良、安全確保などの費用を都が支援することで、家庭菜園やガーデニングなどの場所として有効活用するとともに、景観の美化や防犯の強化にも繋げる	1,000万円
9	平成29年度	食品ロス削減！区市町村支援事業	賞味期限等を迎える前の食品を福祉団体や施設等に寄付するなど、食品を有効活用し、食品ロスの削減に取り組む区市町村を支援	5,000万円
10	平成30年度	地域協働復興の普及啓発事業	大規模災害発生後の復興まちづくりを、地域と協働して迅速かつ円滑に実施できるよう、民間団体が実施する、都民が復興プロセスを学ぶためのセミナーやワークショップ、模擬体験等の開催を支援	1,800万円



# (参考) 過年度の予算案採択事業②

No.	年度	事業名	事業概要	予算額
11	平成30年度	空き家の発生予防に向けたセミナー実施	高齢者が居住する住宅の相続や売却等が円滑に進むよう、住宅の利活用の方法等に関するセミナーなどの普及啓発を行うことで、空き家の発生を抑制	100万円
12	平成30年度	高齢者による地域活動応援事業	地域の課題解決のために活躍したいと考える元気高齢者の活動を後押しするために講座や現場体験などの機会を提供する区市町村に対して、必要な経費を支援することにより、高齢者の社会参加を促進	1億1,000万円
13	平成30年度	液体ミルク普及・定着へ向けたコンテンツの制作と啓発事業	液体ミルクの情報や具体的な活用方法等をわかりやすく解説した映像コンテンツ等を作成し、防災イベント等で普及啓発を図ることにより、都民の理解を促進し、災害時の救援物資としての活用を推進	2,300万円
14	平成30年度	新生児聴覚検査リファーマのファミリーサポート	全ての新生児が聴覚検査を安心して受けられる体制の整備を推進するため、医療機関における検査機器の購入に対する支援を行うとともに、難聴の疑いがあると診断された場合に区市町村における相談支援を行う保健師等の配置を支援	1億400万円
15	平成30年度	テレワーク導入促進アプリ	働き方改革を進めるため、テレワーク導入の課題解決や企業の導入事例の紹介などを行うアプリを開発し、テレワークの導入を促進	8,800万円
16	平成30年度	子供を持つということに対する総合的な普及啓発	20歳前後の男女が、今後のライフプランを考える上で、正しい知識に基づいた判断ができるよう、妊娠や出産、不妊治療、養子縁組などについて、動画や雑誌、WEB広告等を活用した普及啓発を実施	2,300万円
17	平成30年度	都立高校における起業・創業の学習	都立高校生に対し起業・創業に関する学習プログラムや体験講座を通じ、起業・創業という考えに触れる機会を提供することで、子供たちの将来の選択肢を増やすとともに、豊かな感性や課題解決力を養う	1,100万円
18	平成30年度	アニメ関連観光情報等発信事業	アニメファンをはじめとする国内外からの旅行者の誘致促進を図るため、アニメ・キャラクター等を活用したマンホール蓋やマンホールカードの作成や、マンホール情報、アニメ関連観光情報等を発信	1億円
19	令和元年度	若者チャレンジ応援事業	社会的自立に対して、悩みや困難を抱えている若者やその家族・支援者等を対象に、経験者等による体験談を踏まえた講演の実施や相談コーナーの設置を行うイベントを開催し、社会的自立に向けての一步を後押し	1,000万円
20	令和元年度	養育費確保支援事業	ひとり親世帯が元配偶者等からの養育費が不払いになった場合に備え、区市町村が民間保証会社と連携し、ひとり親世帯への養育費の立替保証を実施する際に、ひとり親世帯が支払う保証料を補助する制度を創設	700万円



# (参考) 過年度の予算案採択事業③

No.	年度	事業名	事業概要	予算額
21	令和元年度	シェア居住事業	都営住宅等の空き住戸をシェア居住向けに整備し、住宅に困窮している高齢者、若年層やひとり親世帯、学生などを受け入れることで、単身世帯等が安心して暮らせる場の創出とともに、団地や地域の活性化を図る	700万円
22	令和元年度	使い捨てプラスチック製品を代替する持続可能なバイオマス資源普及啓発事業	プラスチックに起因する海ごみやCO <sub>2</sub> 排出の問題等の解決に向け、プラスチック代替製品である紙や木材などのバイオマス資源の適切な使用について、シンポジウムの開催を通じて普及啓発	500万円
23	令和元年度	保育所等における園外活動支援事業	保育所等に通う子供たちの園外活動の更なる充実や、地域を超えた子供たちとの交流機会の創出を図るため、バス等の送迎により豊かな自然の中での外遊びの機会を提供	1,200万円
24	令和元年度	防災備蓄に向けたWebサイトの構築	いつ起こるか分からない首都直下地震や水害等の大規模災害に備えるための家庭内防災備蓄の促進に向け、簡単な質問に回答するだけで住居の状況や家族構成等に応じた、備蓄リストを分かりやすく提案するWebサイトを構築	4,100万円
25	令和元年度	男性の育児と仕事の両立推進事業	男性の育児参加に関する理解を深め、企業における推進を図るため、男性の育児参加に積極的に取り組んでいる企業を表彰するとともに、育児参加に関する企業の先進的な事例等を紹介するイベントを開催	2,400万円
26	令和元年度	「認知症の人とその家族に優しい街東京」へ向けての学修会	認知症高齢者との共生の実現に向けて、人格形成の重要な時期を迎えている学生に対し、認知症を正しく理解し、身近な問題として実感してもらうために、認知症に関する学修会を実施	1,300万円
27	令和元年度	都営住宅の集会所等を活用した「おとな食堂(仮称)」の展開	地域コミュニティの活性化を図り、都営住宅の高齢・単身世帯が安心して暮らすことができる環境を整備するため、都営住宅や周辺地域に住んでいる高齢者等に定期的に食事を提供する場を設置	3,200万円
28	令和3年度	男性育業取得促進に向けた普及啓発事業	経済団体と連携し、男性育業に対する意識啓発キャンペーンを展開し、経営者等の理解を促進するとともに、男性育業の促進に積極的に取り組む企業の事例等を発信	1億1,100万円
29	令和3年度	だれもが使いやすい駅づくり	視覚障害者等が更に便利で安全に駅を利用できるよう、鉄道事業者と連携し、スマホアプリや先進技術等を活用した案内誘導などの取組により、ユニバーサルデザインのまちづくりを更に促進	4,000万円
30	令和3年度	ラストワンマイルの経路情報提供基盤の構築	ベビーカーや車いす利用者等が駅を利用する際の不安を解消するため、収集した情報をオープンデータ化することにより、案内表記の改良や民間のルート検索アプリ開発等を促進	800万円

# (参考) 過年度の予算案採択事業④

No.	年度	事業名	事業概要	予算額
31	令和3年度	手洗い場の設置等支援事業	多くの人が利用する公共の場に手洗い場を設置し、こまめな手洗いができる環境整備に取り組む区市町村を支援	5,000万円
32	令和3年度	公共トイレへの介助用大型ベッド設置促進事業	公共トイレへの介助用大型ベッドの計画的な設置・情報発信等に一体的に取り組む区市町村を支援することで、公共トイレのバリアフリー化を一層推進	5,000万円
33	令和3年度	チャットボットによる子育て支援情報の発信	東京の子育てに関する情報をまとめた「とうきょう子育て応援ブック」の内容をもとに、子育て相談のチャットボットを作り、保護者が必要な情報を入手しやすい環境を整備	1,400万円
34	令和3年度	子供の外遊び運動等促進事業	子供の外遊び運動等を促進するため、遊び方や気を付けるべきルール等の動画を作成・発信	4,000万円
35	令和4年度	鉄道駅バリアフリー調査委託	障害者や高齢者等が駅構内をより安心して利用できるよう、バリアフリールートやバリアフリートイレの整備における課題などについて調査を実施	1,000万円
36	令和4年度	働く女性のウェルネス向上事業	女性特有の健康課題と仕事の両立をテーマにオンラインアンケートを実施するとともに、取組の好事例の発信等を通じ、働く女性のウェルネスを向上させていくムーブメントを創出	4,900万円
37	令和4年度	防災アプリの機能拡充	やさしい日本語の追加やアプリ全体のデザイン等の改善など、誰もが使いやすいアプリにするためアップデートを実施	1億7,600万円
38	令和4年度	子育て情報共有アプリ・サイト	「とうきょう子育てスイッチ」アプリ・サイトの情報を拡充し、育児不安の解消のための情報や、子育てのヒントとなるような情報を入手しやすい環境を整備	6,100万円
39	令和4年度	文化プログラム・学校連携事業（地域連携型）	様々な文化理解を深める小規模ワークショップなど、地域と連携し、児童・生徒の体験活動の機会を提供	4,100万円
40	令和4年度	TOKYOシニア食堂推進事業	地域において高齢者が参加することのできる会食活動事業又は地域住民等が運営主体となる、高齢者を対象とした会食活動の支援事業を実施する区市町村に対しその経費の一部を補助	5,000万円
41	令和4年度	マンション管理不全予防・改善支援事業	マンション管理組合等へアドバイザーを派遣し、長期修繕計画や修繕積立金の具体的な見直し案を理事会等において説明するなど、マンションの適正な管理を促進	1,800万円

# (参考) 過年度の予算案採択事業⑤

No.	年度	事業名	事業概要	予算額
42	令和5年度	「インクルーシブ体験」プログラム	インクルーシブシティ東京の実現に向け、障害のある人等と関わる体験学習の機会を都立高校生に提供	5,400万円
43	令和5年度	妊娠や子育て等の知識に係る企業内の普及啓発事業	不妊治療から妊娠・出産・育児等の一連の知識や支援策に関するリーフレットを作成し、企業や従業員への活用が進むよう、普及啓発を実施	300万円
44	令和5年度	政策課題解決型 空き家活用支援事業 ※既存事業の補助要件を拡充	空き家の有効活用・増加抑制に向け、都市の活性化・魅力化に寄与する改修に対して補助を実施	500万円
45	令和5年度	介護の魅力PR事業	介護職の人材不足解消に向け、介護職の魅力を伝える動画を制作し、介護を身近に感じてもらおうよう普及啓発を実施	5,700万円
46	令和5年度	東京とどまるマンションに対する電源不足解消のための支援	災害時のマンションでの生活継続に向け、非常用電源設備の導入等に対する補助を実施	1億4,500万円
47	令和5年度	“自転車は左側通行”自転車に小さいステッカーを貼る事業	自転車安全利用の意識啓発に向け、“自転車は左側通行”という趣旨の交通ルール等を記載したステッカーを広く都民に配布	6,900万円
48	令和5年度	英語でインターンシップ体験	英語の実践的な活用・キャリアプラン検討の機会提供に向け、英語職場でのインターンシップ体験を都立高校生に対し実施	3,500万円
49	令和5年度	都立高校等における出張販売等の導入の促進	都立高校等の利便性・魅力の向上に向け、民間事業者等によるパン・弁当、牛乳等の出張販売等を実施	400万円