

あなたのアイデアが  
東京を変える！

# 都民提案ガイドブック



メリーちゃん



ハリーくん

令和3年4月  
東京都財務局

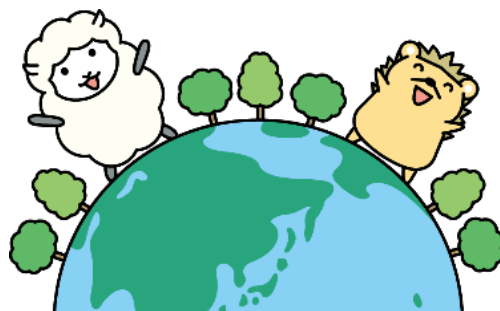
# 内容

- 都民提案とは
- こんな事業が実現しました
- 提案が事業化されるまでの流れ
- 提案に当たってのポイント
- 募集概要
- 都の施策を知るには
- 提案するには

# 都民提案とは

- **東京都の施策に、都民一人ひとりの声を直接反映させる**ことで、従来の発想にとらわれない新たな視点から、東京都の抱える喫緊の課題を解決するための制度です。
- 平成29（2017）年度から実施しており、都民の皆様からいただいた提案から、**これまで27件の事業を具体化**してきました。

皆様の声を  
都の施策に  
反映します！



# こんな事業が実現しました①

## 防災備蓄に向けたWebサイトの構築【令和2（2020）年度事業】

大規模災害への備えとして、家庭内での防災備蓄を普及啓発するに当たり、各家庭で異なる状況に応じた備蓄品の種類や量の目安を伝えることが課題となっていました。

- 簡単な質問に回答するだけで、住居の状況や家族構成等に応じた備蓄リストを分かりやすく提案するウェブサイト「東京備蓄ナビ」を構築（3年3月開設）。
- 「家庭内に不足しているものが多くて驚いた」など、開設以来、利用者の方から多くの反響をいただいています。

東京備蓄ナビ



# こんな事業が実現しました②

## 都立高校における起業・創業の学習【令和元（2019）年度事業】

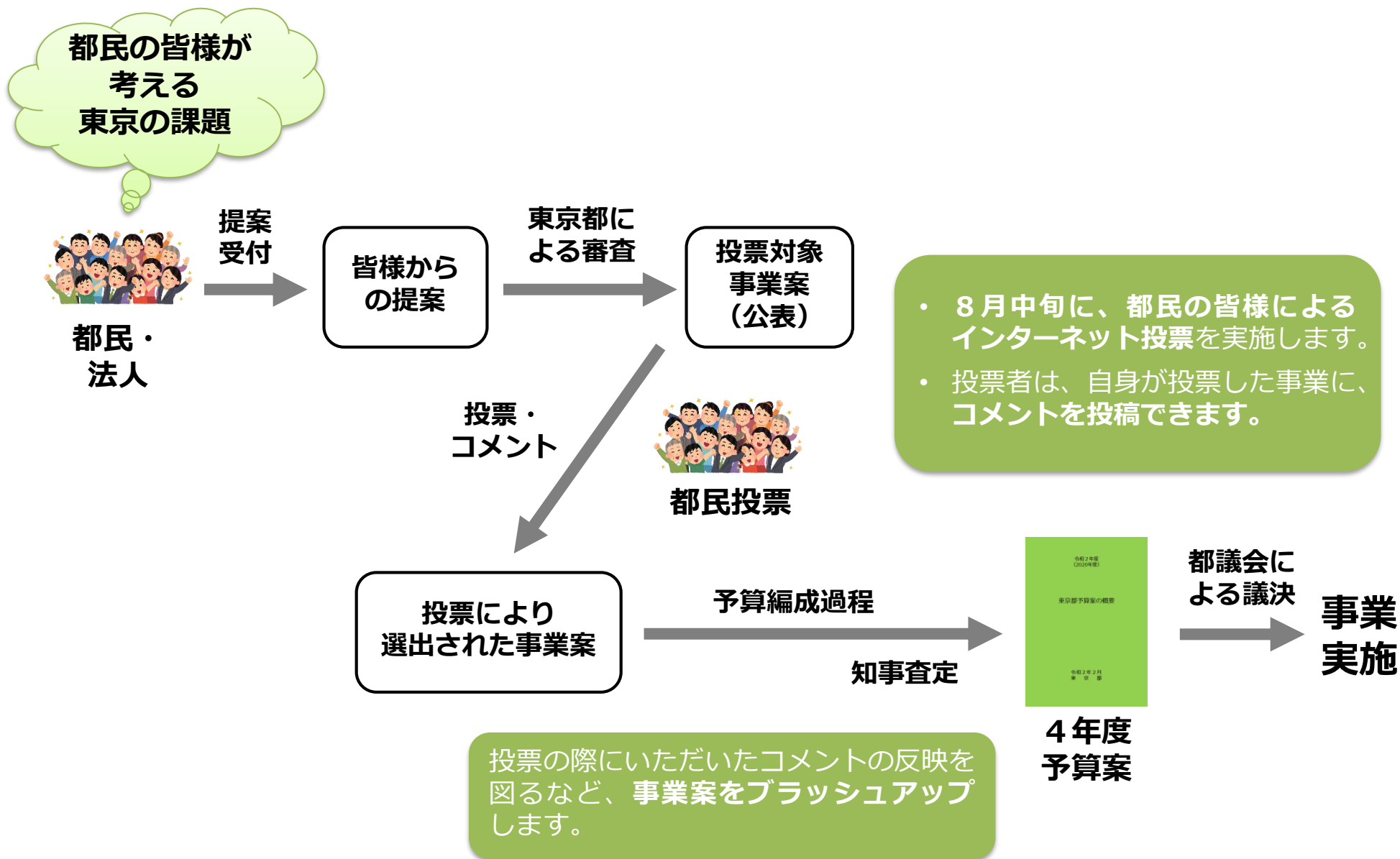
学校教育の中で、生徒が起業・創業の考えに触れる機会が少ないという課題がありました。

- 都立高校等に在籍している生徒向けに、東京の未来づくりに高校生が挑戦するプログラム「**起業創業ラボ**」を実施。
- プログラム終了後も、受講した生徒のグループがビジネスプランを競うコンテストに参加するなど、起業家精神の醸成に寄与しました。



※これらの写真は、令和元年度に撮影したものです。

# 提案が事業化されるまでの流れ



# 提案に当たってのポイント①

## 提案応募フォーム（抜粋）

### 提案事業の基礎情報

事業名\*

分野\*

選択してください

想定事業費\*

選択してください

包含する視点（複数選択可）

- 持続可能な回復を実現するサステナブル・リカバリー  誰一人取り残さないインクルーシブ（包摂的）な社  
 5G、IoT、AI、ビッグデータ等のデジタル技術の活用  区市町村、企業、NPO法人、地域コミュニティ、

事業の要約（最大200字以内）\*

### 提案事業の内容

提案に当たっての現状・課題・背景（最大200字以内）\*

事業の詳細、事業を実施することによる効果（最大1,000字以内）\*

提案内容のうち一番重要な部分は、以下の2項目です。

- 提案に当たっての現状・課題・背景
- 事業の詳細、事業を実施することによる効果



この2項目について、先ほどご紹介した「防災備蓄に向けたWebサイトの構築」の基となった提案内容を次のスライドからご紹介します。



# 提案に当たってのポイント②

## 提案に当たっての現状・課題・背景

- 都内における現状・課題・背景を記載し、なぜ事業を実施する必要があるのか、示して下さい。

(記入例) ※提案者の特定を避けるため、提案内容の一部を変更・省略しています。

- ・ マンションや戸建て住宅など住まいの状況によって、備蓄しておくべき物品には差があると考えられる。
- ・ 家庭の住まいごとに最適な備蓄品を案内する必要がある。



ポイント

- ・ 課題設定に当たり、**東京で日常生活を送る都民ならではの視点**が活かされています。
- ・ 大規模災害への備えとしての家庭内備蓄の推進は、**都政の喫緊の課題と一致**します。

- ・ ニュース記事などから、現状・課題を示すデータ等を引用していただくと、説得力が増します。

可能であれば！

- ・ 今回の募集から、民間企業やNPOなど法人からの応募も可能です。
- ・ 事業活動を行う中で把握した都政の課題についても是非記入して下さい。



# 提案に当たってのポイント③

## 事業の詳細、事業を実施することによる効果

- ご提案の**事業の仕組み**について、**具体的に記載**して下さい。
- 併せて、**事業効果**についても記載して下さい。

**(記入例)** ※提案者の特定を避けるため、提案内容の一部を変更・省略しています。

- 住まいの種類、家族構成など、**サイト上の質問に答えていくと最適な備蓄品のリストが表示されるポータルサイトを構築**する。さらに、**サイトからのリンクにより、買い物もできるようにすることで、各家庭の備蓄を促進**する。
- **サイト構築に当たっては、具体的な備蓄品の購入まで案内するため、▲▲が○○することを想定し、都は○○をする。**
- **これにより、各家庭が具体的にどのような物品を備蓄しておくことが必要なのかが伝わり、家庭内の備蓄が促進される。**

箇条書きで記載するなど、  
簡潔な記載をお願いします。



ポイント

- **解決策が前ページの課題と対応**しています。
- **多様な主体との協働や、デジタル技術の活用など、時代の変化に即した視点が盛り込ま**れています。

ポイント

- **都民に対して大きな事業効果が見込ま**れます

可能であれば！

**事業効果を測る方法**についてもご提案ください（アンケート調査の実施や統計資料の確認など）。

# 提案に当たってのポイント④

## 対象外の提案



- ✓ 営利目的の提案
- ✓ 特定の個人や団体のみが利益を受けることを目的とする提案
- ✓ 政治活動、宗教活動又は選挙活動を目的とする提案
- ✓ 現金給付又は施設整備を目的とする提案
- ✓ 公序良俗に反する提案（違法行為や誹謗中傷を含む内容の提案など）
- ✓ 都の施策としてすでに存在していると認められる提案
- ✓ 想定事業費が2億円を超える提案
- ✓ 単年度事業（事業期間1年間の事業）としての実施が困難である提案

など

ご提案が有意義なものとなるよう、  
これらの点にお気を付けください！



# 募集概要

## 募集期間

令和3（2021）年4月9日（金）～6月18日（金）

## 提案資格

- ✓ **満15歳以上（高校1年生相当年齢以上）** の  **都内にお住まいの方  
都内に通勤・通学している方**

※大学のゼミなど、グループによる提案も可能

※一人が複数の提案をすることも可能

- ✓ 都内に活動拠点を有する**法人その他の団体**

今回から提案資格を  
拡大しました！



## 募集テーマ

以下の分野をはじめとして、**幅広く提案を受け付けます。**

- 出産・子育てへの支援
  - 女性が輝く社会づくり
  - 防災対策
  - 脱炭素社会の実現
  - 長寿社会の実現
  - 感染症対策
  - 起業・創業、イノベーションの促進
  - 社会のデジタルシフトの推進
- など

# 都の施策を知るには

この他にも都のHPでは様々な資料を掲載しています。関心のある局のHPをチェックしてみてください。



分野	主な関連資料	作成局
都政全般	<a href="#">令和3年度東京都予算案の概要</a>	財務局
	<a href="#">TOKYO予算見える化ボード</a>	財務局
	<a href="#">「未来の東京」戦略</a>	政策企画局
	<a href="#">シン・トセイ 都政の構造改革QOSアップグレード戦略</a>	政策企画局
	<a href="#">東京都の組織・各局のHP</a>	—
出産・子育てへの支援	<a href="#">東京都子供・子育て支援総合計画</a>	福祉保健局
長寿社会の実現	<a href="#">東京都高齢者保健福祉計画</a>	福祉保健局
女性が輝く社会づくり	<a href="#">東京都女性活躍推進ポータルサイト</a>	生活文化局
感染症対策	<a href="#">東京 i CDC</a>	福祉保健局
	<a href="#">東京都防災ホームページ</a>	総務局
防災対策	<a href="#">東京防災プラン2021</a>	総務局
起業・創業、イノベーションの促進	<a href="#">東京都中小企業振興ビジョン</a>	産業労働局
	<a href="#">東京都創業NET</a>	産業労働局
脱炭素社会の実現	<a href="#">ゼロエミッション東京戦略2020 Update &amp; Report</a>	環境局
社会のデジタルシフトの推進	<a href="#">「スマート東京実施戦略」～令和3年度の取組～</a>	デジタルサービス局

# 提案するには

## ✓ インターネット

財務局ホームページの都民提案のページから応募フォームに進むことができます。

タブレット・スマホからも提案できます。

## ✓ 郵送

都民提案のページから提案様式をダウンロードし、以下の宛先まで郵送してください。

宛先 〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号

宛名 東京都財務局主計部財政課 事業提案制度担当

提案受付の締切は**6月18日（金）**です。  
奮ってご応募ください！

